

# 藤枝法人会報



No. 91

平成24年2月発行

発行所 社団法人 藤枝法人会 藤枝市藤枝4丁目7-16 (藤枝商工会議所 2F)

TEL (054) 643 - 8410 FAX (054) 645 - 1310

E-mail [svc-merit@fujieda-houjinkai.or.jp](mailto:svc-merit@fujieda-houjinkai.or.jp)

URL <http://www.fujieda-houjinkai.or.jp>



めざします 企業の繁栄と社会への貢献

会  
員  
募  
集  
中

# 行動する法人会



## —平成24年度税制改正に関する提言—

全法連では、平成24年度税制改正に向け、政府・政党に対して提言活動を行いました。



### 財務省

税制改正要望に関する団体ヒアリング

財務副大臣 藤田 幸久氏

他

### 民主党

財務金融部門会議

座長 大久保 勉氏

豊田潤多郎氏、藤田 憲彦氏、  
橋本 勉氏、木内 孝胤氏

他



### 公明党

税制調査会、財政金融部会

部会長 竹内 譲氏

大口 善徳氏、荒木 清寛氏



### 自民党

財政・金融・証券関係団体委員会、財務金融部会

委員長 徳田 毅氏

部会長 西村 康稔氏

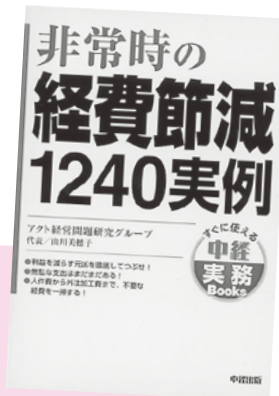
野田 毅氏、田中 和徳氏、竹本 直一氏、  
中川 正春氏、若林 健太氏、片山さつき氏、  
菅原 一秀氏、塚田 一郎氏、猪口 邦子氏



この他、参議院の比例代表選出議員に対し提言書を送付するなどの提言活動を実施しました。

# 経費節減を効果的に 行うためには **その③** (最終回)

**非常時の 経費節減 1240実例より** (中経出版刊) 定価1,800円 (税別)



この経費節減その3で経費削減シリーズは終了ですが、2012年の日本経済は、国内の自動車販売が500万台の回復を目指すという明るいニュースがある反面、昨年引き続き欧州危機が更に強まり、円高等の要因で国内経済がかく乱されることや、更には世界経済の大混乱もささやかれるなど先行きは見通しが立たない現状です。

このような中で、経費を削減し、収益力を高める努力は今まで以上に必要となることは、誰にも否定できないでしょう。

最終回の今回は、インターネットの活用などIT (information technology)を通じて、仕事の多様化や合理化に目を向けた項目を重点におき、過去2回の項目の中で、見落としていたものを付け加えて、51項目としました。ぜひともお目通しいただき、例え一つでもご利用いただければ事務局として、幸甚に思います。

なお、参考にしたこの書籍は2009年7月刊で、まだ十分に価値あるものと思われるので、ご興味ある方は、書店を通じてご入手ください。

<p><b>133</b> 製造費 無料講習会</p> <p>☆☆☆ eラーニングを 利用する</p> <p>メーカー 卸業 小売り サービス 建設</p> <p>eラーニングとは、パソコンとインターネットを利用して通信教育を受けるようなもの。通信教育との違いは、その場で理解度テストを受けることができ、その結果がわかること。学習する者は、その場で自分の理解度や弱点を把握できるため、学習成果を上げやすい。外部の講習会に参加するに比較して格段に安い費用で済む。</p> <p>無料講習会</p>	<p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p>	<p><b>145</b> 研修費 キャリア</p> <p>☆☆☆ 自己啓発を従業員の 自己責任とする</p> <p>メーカー 卸業 小売り サービス 建設</p> <p>従業員のキャリア形成や能力開発の主体が、会社から従業員本人へと変化し始めている。自己啓発は本人の努力による部分が大きいことを従業員に自覚させ、会社の費用負担を減らす。会社は自己啓発を行う従業員の業務分担の軽減、定時退社の推進など、従業員が自らの能力開発を進められるよう環境整備を図るだけにとどめる。</p> <p>キャリア</p>	<p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
---	--	---	--



<p>147 研修費 新入社員教育</p> <p>☆☆☆ 充実させる 新入社員教育を</p> <p>メーカー 卸業 小売り サービス 建設</p> <p>難易度 <input type="checkbox"/></p> <p>会社に余裕がなくなってきた、新入社員に対して研修もそこに配属してしまう。しかし、常識に欠ける新入社員を早々に現場に出すのはリスクが大きい。遠回りでも十分な研修を行い、ビジネスマナーを身につけさせてから配属する。大きな問題を引き起こされるより、結果的には安上がりだ。</p>		<p>148 研修費 新入社員教育</p> <p>☆☆☆ 行う 入社前に教育研修を</p> <p>メーカー 卸業 小売り サービス 建設</p> <p>難易度 <input type="checkbox"/></p> <p>新入社員が入社してから教育研修を行うのでは遅い。配属まで時間がかかり、その間の人件費がムダになるからだ。通信教育やeラーニングを利用して、入社前にビジネスマナーの基本を身につけさせておく。研修費はかかるがすばやく配属できるため、入社直後から業務に直結した研修にとりかかれる。</p>	
<p>149 研修費 新入社員教育</p> <p>☆☆☆ 充実させる OJTを</p> <p>メーカー 卸業 小売り サービス 建設</p> <p>難易度 <input type="checkbox"/></p> <p>OJT（職場内訓練）とは、配属された職場で系統的に業務を教えること。きちんと目標を決め、系統的に教えないと効果が半減してしまう。また、教える人によって内容が異なるようでは混乱が生じる。新入社員向けのOJTの担当者を決め、目標を明確にして系統的なプログラムを組み、一日も早く一人前に育成する。</p>		<p>150 研修費 新入社員教育</p> <p>☆☆☆ つける ブラザー・シスターを</p> <p>メーカー 卸業 小売り サービス 建設</p> <p>難易度 <input type="checkbox"/></p> <p>新入社員は、業務面だけでなく人間関係など生活全般に不安をもっていることが多い。人間関係のちよつとした誤解から、募集採用コストをかけた新入社員に辞められてしまつては元も子もない。新入社員と年齢の近い入社数年の従業員をブラザー・シスターとして、会社生活全般の相談相手に任命する。</p>	
<p>181 事務管理費 事務用品</p> <p>☆☆☆ 共有する 経費削減の目的を</p> <p>メーカー 卸業 小売り サービス 建設</p> <p>難易度 <input type="checkbox"/></p> <p>トップが先頭になって全社一丸で経費削減に取り組むことである。トップが事務用品を大切に使用していると、知らず知らずに経費削減の意識が社内に浸透していく。ただし、経費削減の目的と手段を取り違えて、仕事をする人の意欲を損ない、仕事の生産性を低下させては元も子もないので注意が必要。</p>		<p>182 事務管理費 事務用品</p> <p>☆☆☆ 初めは抵抗がある ことを計算に入れる</p> <p>メーカー 卸業 小売り サービス 建設</p> <p>難易度 <input type="checkbox"/></p> <p>経費節減には、最初は必ず抵抗が出てくるもの。しかし、次第に社内では経費節減の目的や目標と意義が認識されてくれば、大きな効果が上がってくる。経費節減を進める過程で社内の求心力が上がれば、新製品の開発や新規顧客の獲得にもいい影響が及ぶし、社内のモラル向上も期待できる。</p>	





<p>189 事務管理費 事務用品</p> <p>メーカー 卸業 小売り サービス 建設</p> <p>★★★<b>全社員で机の引き出しの棚卸しをする</b></p> <p>机の引き出しのなかには、半年もするといつの間にか、鉛筆や、マーカーやボールペンが三本も四本もたまる。どこでも見られることだが、これを放っておいては、経費節減に取り組んでいないのと同じ。</p> <p>責任部署では、定期的にこうした備品を回収して再配分する。</p>		<p>野口悠紀雄氏の「超整理法」で活躍するのが、大判の封筒である。はがきや封書、チラシ、プロジェクトごとの資料などは、それぞれ別の封筒に入れて整理する。表面に大きく見出し、内容、年月日を書いて整理する。年月日順に並べておくことがポイント。クリアファイルの削減や、使用済み封筒の再利用としても意義がある。</p>	<p>195 事務管理費 事務用品</p> <p>メーカー 卸業 小売り サービス 建設</p> <p>★★★<b>ブームが終わってもやはり超整理法!</b></p>
<p>203 事務管理費 事務用品</p> <p>メーカー 卸業 小売り サービス 建設</p> <p>★★★<b>プリントアウトは裏紙の再利用で</b></p> <p>社用の便箋は、公文書に使うことが目的。下書き、訂正が入る作成途中の文書は、失敗コピーの裏など裏紙を使う。</p> <p>パソコンで文書をつくる場合も、事前にプリントアウトして確認するときも、何も新しい用紙を使うことはない。地球環境にもやさしいやり方だと考えたい。</p>		<p>一〇〇人規模の企業・団体なら、帳票に会社のロゴタイプやロゴマークを刷り込んだものを使うことが多い。独自仕様の請求書、伝票は当たり前と思っっているだろう。しかし、一カ月の使用枚数や使用頻度を調べれば、それほど使わない伝票もあるはず。もう一度チェックして市販の標準品を使うことも検討しよう。</p>	<p>205 事務管理費 事務用品</p> <p>メーカー 卸業 小売り サービス 建設</p> <p>★★★<b>市販の帳票で充分だ</b></p>
<p>206 事務管理費 事務用品</p> <p>メーカー 卸業 小売り サービス 建設</p> <p>★★★<b>帳票類はパソコン・データでやり取り管理</b></p> <p>ある程度の規模の組織や各地に支社がある会社の伝票管理は、伝票フォーマットをPDFデータにして共通化して社内LANで管理することが効果的だ。ワードやエクセルで伝票をつくって電子ファイルで記入・申請させたり、帳票用アプリケーション・ソフトを使って、申請・管理するやり方もある。</p>		<p>ネット上には「Yahoo・オークション」など誰もがオークションに参加できるシステムが充実している。需要と供給で価格が成り立ち、出品者と落札者の間に中間マージンが発生しないため、うまくすれば欲しい商品が安く入手できる。商品に対するコメント、取引規約のみならず、第三者による出品者の評価も参考指標になる。</p>	<p>216 器具備品費 購入</p> <p>メーカー 卸業 小売り サービス 建設</p> <p>★★★<b>ネットオークションは宝の山</b></p>



<p>226 器具備品費 組織</p> <p>★☆☆ メーカー卸業 小売り サービス 建設 データベースで 管理する</p> <p>類別チェック <input type="checkbox"/></p> <p>オフィス家具やパソコンなどのオフィス機器を 購入したら、全社レベルのデータベースに登録し て、集中的に管理する。データベースは表計算ソ フトで簡単に作成できる。管理番号、品目、品名、 購入年月日、購入先、設置場所、責任者などを明 記。設置場所の変更や廃棄した場合には必ずデー タを更新し、定期的に現物と照合する。</p>		<p>旧型のパソコンもスペック（能力）に合わせた 使い方をすれば、まだまだ使える。メールやホー ムページを見る程度ならば、最新型のパソコンは もったいない。処理速度が遅いようなら、ハード 的にはメモリを増設し、ソフト的にはOSの最適 化や工場出荷状態に戻すなどの対策を施すことで、 使用環境はかなり改善する。</p>	<p>238 器具備品費 その他</p> <p>★☆☆ メーカー卸業 小売り サービス 建設 旧型パソコンも 改造すればまだ使える</p> <p>類別チェック <input type="checkbox"/></p>
<p>239 器具備品費 その他</p> <p>★☆☆ メーカー卸業 小売り サービス 建設 パソコン周辺機器は LANで共有</p> <p>類別チェック <input type="checkbox"/></p> <p>パソコンの周辺機器（プリンタ、外付けハード ディスクドライブなど）はLANを構築して共有 する。ネットワークに対応したプリンタやハード ディスクは安価で、設定もそれほど大変ではない。 総台数の削減のみならず、USBメモリなどでデ ータを移動させずに済むメリットは大きい。</p>		<p>衣服のオーダーメイドと既製品のように、シス テムもユーザーの要求通りに構築したオーダーメ ードもあるし、市販のものをそのまま使用する既 製品もある。市販ソフトを活用することにより、 システム構築費の節減を図ることができる。場合 によっては、マイクロソフトExcelだけで有 効なシステムが構築できてしまう。</p>	<p>241 システム構築費 構築費</p> <p>★☆☆ メーカー卸業 小売り サービス 建設 市販ソフトウェアを 活用する</p> <p>類別チェック <input type="checkbox"/></p>
<p>243 システム構築費 構築費</p> <p>★☆☆ メーカー卸業 小売り サービス 建設 IT化を意識せず ビジネスシステムを構築する</p> <p>類別チェック <input type="checkbox"/></p> <p>ITはあくまでも費用削減の補助的な道具であ る。まずは業務全体のビジネスのやり方をビジネ スシステムとして構築する。その後、IT化する 範囲を決定し、ITシステムを構築する。これに より、ビジネスとしての全体最適を図ることがで きるとともに、IT化すべきところが明確になり、 IT構築費用も節減することができる。</p>		<p>ITを導入する前に関係者の合意を得ていな いと、構築が完了し運用する段階になって、非協力 的な関係者が出てきて十分な経費削減効果が出な いことがある。このようなことを避けるために、 経営陣が参画してシステム構築の明確な方針を示 し、リーダーシップを取るとともに、関係者の合 意を得ておくことが重要である。</p>	<p>250 システム構築費 構築費</p> <p>★☆☆ メーカー卸業 小売り サービス 建設 経営陣が参画し、 関係者の合意を得る</p> <p>類別チェック <input type="checkbox"/></p>



<p><b>256</b> システム構築費 運用費</p> <p>★★★費用の(TCO)も考慮する</p> <p>メーカー 卸業 小売り サービス 建設</p> <p>※システムを使い始めてからの運用費用、たとえばハードの修理やソフトのバージョンアップ、質問のためのヘルプデスク費用などは合計すると大きな金額となる場合が多い。これらの費用はシステム構築時から考慮しておかないと、後で削減するのは非常に難しい。システムは導入・維持・管理を含めたTCOを考慮することが重要である。</p>	<p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p>	<p>システム構築・運用双方にアウトソーシングを活用することにより、コストを削減することができる。情報システムの企画・構築や運用管理を行う専門部門を設けるのは、ある規模以上の情報システムをもつ企業では効果が大きい。規模が大きくない場合は、専業への注力のため、アウトソーシングの活用が有利な場合も多い。</p>	<p><b>255</b> システム構築費 構築・運用</p> <p>☆☆☆アウトソーシングを 活用する</p> <p>メーカー 卸業 小売り サービス 建設</p> <p>※システムの構築・運用双方にアウトソーシングを活用することにより、コストを削減することができる。情報システムの企画・構築や運用管理を行う専門部門を設けるのは、ある規模以上の情報システムをもつ企業では効果が大きい。規模が大きくない場合は、専業への注力のため、アウトソーシングの活用が有利な場合も多い。</p>
<p>情報システム部あるいはそれに準ずる部署が存在する場合、自社にITシステムを設置し、それを使用することが多い。</p> <p>このように、自社に設置すれば、自由度が高く、社員の要望に応じた最適のシステムを構築できる可能性が高くなる。しかし、社内にシステムを構築すると、運用や保守を自分たちで行わなければならない大きな負担になることも多い。</p> <p>インターネット環境を利用して、ネットワークという雲の向こう側のサーバやアプリケーションを利用するクラウドコンピューティングが注目されている。データ保存領域やアプリケーションなどがインターネット接続先の環境を利用できる、というものである。サーバなどのインフラを自社で所有しない形態であるため、その初期設備費、アプリケーションなどの導入・運用費用などの削減が期待できる。お試し利用により、自社で有効に活用できるかを評価できるものもある。</p>	<p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p>	<p><b>259</b> システム構築費 運用費</p> <p>☆☆☆クラウドコンピューティングを 活用する</p> <p>メーカー 卸業 小売り サービス 建設</p> <p>※情報システム部あるいはそれに準ずる部署が存在する場合、自社にITシステムを設置し、それを使用することが多い。このように、自社に設置すれば、自由度が高く、社員の要望に応じた最適のシステムを構築できる可能性が高くなる。しかし、社内にシステムを構築すると、運用や保守を自分たちで行わなければならない大きな負担になることも多い。</p>	<p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p><b>261</b> 情報機器関連費 購入費</p> <p>☆☆☆フリーソフト ウェアを活用する</p> <p>メーカー 卸業 小売り サービス 建設</p> <p>※無料で利用できるフリーソフトウェアや少額料金のシェアウェアのなかには、商用ソフトウェアと比べても、使い勝手や機能に遜色がないものが多い。このようなソフトを活用することで、購入費用の節減が図れる。ただし、問い合わせの対応が弱かったり、バグなどによる障害対応が遅い場合もあるので注意が必要である。</p>	<p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p>	<p>IT製品は陳腐化が非常に早いので、リースやレンタルを活用することも費用節減の一つの手段である。ただし、リースの場合には、総額が購入するより高くなる、途中解約ができないなどの制約がある。レンタルの場合には、金額がかなり割高だが、保守費用が不要で、短期間しか使用しない場合などには有効である。</p>	<p><b>263</b> 情報機器関連費 購入費</p> <p>☆☆☆購入、リース、レンタル の使い分けを行う</p> <p>メーカー 卸業 小売り サービス 建設</p> <p>※IT製品は陳腐化が非常に早いので、リースやレンタルを活用することも費用節減の一つの手段である。ただし、リースの場合には、総額が購入するより高くなる、途中解約ができないなどの制約がある。レンタルの場合には、金額がかなり割高だが、保守費用が不要で、短期間しか使用しない場合などには有効である。</p>





<p>266 情報機器関連費 購入費</p> <p>メーカー 卸業 小売り サービス 建設</p> <p>★★★<b>パソコンのメモリを増設する</b></p> <p>ソフトウエアはバージョンアップでプログラムサイズが大きくなることもある。そのため、古いパソコンでOSのバージョンアップを行うと、極端に処理速度が遅くなったり、反応が悪くなることもある。そのような場合に、パソコンのメモリを増設することで、快適に操作ができるようになる。操作が快適になり結果的に経費節減となる。</p> <p>類フェック <input type="checkbox"/></p>	<p>268 情報機器関連費 運用費</p> <p>メーカー 卸業 小売り サービス 建設</p> <p>☆☆☆<b>個人端末にデータを置かない</b></p> <p>個人端末にデータを置くと、障害時の復旧や個人端末の交換時にコストがかかる。また、バックアップも個人端末ごとに行う必要があるため、管理が複雑になったり、バックアップ漏れによるデータの消失などのコストが発生する可能性がある。ファイルサーバを用意し、そこにデータを保管して一元管理を行うようにする。</p> <p>類フェック <input type="checkbox"/></p>
<p>283 通信費 電話料金</p> <p>メーカー 卸業 小売り サービス 建設</p> <p>☆☆☆<b>電話やFAXの代わりに電子メールを使う</b></p> <p>企業間の情報のやりとりには、電子メールを使うことが多い。相手先に問題がなければ、電話やFAXの代わりに電子メールを利用するようにしよう。</p> <p>電子メールのよいところは、料金を気にしないで使えること。市外や海外など遠隔地でも、基本料金やプロバイダ料金だけで情報を送ることができるので経済的だ。大量の文書も添付ファイルで送ることができるので、送信時間はFAXより圧倒的に短い。特に一斉同報が必要な場合には、メーリングリストで送り先を事前に登録しておけば、簡単な操作で瞬時に多数の人に情報を送ることが出来る。また、相手先がメールを見たかどうか確認する機能もある。</p> <p>ただし、名刺にメールアドレスが入っていたとしても、毎日メールをチェックしない人もいる。心配な場合には、メールを送付したので見てほしい旨を電話でひと言連絡したほうがよい。</p> <p>類フェック <input type="checkbox"/></p>	<p>292 通信費 電話料金</p> <p>メーカー 卸業 小売り サービス 建設</p> <p>☆☆☆<b>パソコン同士でインターネット電話を使う</b></p> <p>特定の相手と長時間話をする場合には、パソコン同士のインターネット電話を使えばよい。使い勝手はよいとはいえないが、料金はインターネット接続料金のみで通話料金は無料だ。利用する場合には、サウンドカード・マイクとスピーカーを用意し、サービスを提供している事業者に会員登録して専用ソフトをダウンロードする。</p> <p>たとえば、Windows Live Messengerの場合、音声のみならず、文字での会話、文書ファイルの共有、マウスで書いた手書き図形や文字の共有、カメラを使ってのテレビ電話などが無料で利用できる。日本の一般加入電話へは、八・四円/三分、米国の電話への通話は九円/分で利用できる(ただし、電話との通話をする場合は、月額二一〇円が必要)。ネットワーク環境によっては、一部の機能が制限される場合があるが、さまざまなメディアを使用して綿密な情報交換をする場合には費用対効果が大きい。</p> <p>類フェック <input type="checkbox"/></p>





<p>国内電話同様、国際電話もIP電話でかけると安くなる。IP電話はインターネット・プロトコル（IP）を使った電話で、インターネット電話とは違う。KDDIのIP電話の場合とNTT等のIP電話からNTTコミュニケーションズを経由した場合は米国で一分当たり九円、ソフトバンクのBBフォンでは七・九九円で通話可能。</p>	<p><b>333</b> 通 信 費 国際通信料金</p> <p>★★★ 安い IP電話は</p> <p>メーカー 卸業 小売り サービス 建設</p> <p>見積り <input type="checkbox"/></p>		<p>パソコンにヘッドセットやマイクとスピーカーを接続して電話に使う、インターネット電話を国際電話に使うとさらに安くなる。</p> <p>たとえばスカイプで、米国の一般電話への通話是一分間二・三八円（その他に一回の接続料〇・〇三九\$必要）で済む。同じスカイプ同士なら国際通話でも無料となる。</p>	<p><b>334</b> 通 信 費 国際通信料金</p> <p>★★★ インターネット 電話はさらに安い</p> <p>メーカー 卸業 小売り サービス 建設</p> <p>見積り <input type="checkbox"/></p>	
<p>ビジネスホテルの多くは、インターネットで情報発信しており、ホームページで予約受付をしているところも多い。直接予約に一〇%程度の割引をつけることもある。変わったところでは、ビジネスソックスをサービスしてくれる。ホテル側にしても代理店手数料がかからないため好都合というわけだ。ホームページで確認しよう。</p>	<p><b>422</b> 旅費・交通費 宿 泊 費</p> <p>★★★ 予約する インターネットで</p> <p>メーカー 卸業 小売り サービス 建設</p> <p>見積り <input type="checkbox"/></p>		<p>インターネット上には、旅行専門の便利なサイトが多数存在する。各社は差別化を目指して、提供するホテル数の多さや、海外のホテルも可能とするなど、特色を競っている。なかには、独自のパック料金や割引料金を設定することもある。時間があれば、予約前に価格比較を行ってみよう。</p>	<p><b>423</b> 旅費・交通費 宿 泊 費</p> <p>★★★ 料金比較 サイトを 利用する</p> <p>メーカー 卸業 小売り サービス 建設</p> <p>見積り <input type="checkbox"/></p>	
<p>テレビ会議は高価で使い勝手も悪かったが、ブロードバンド環境が整い価格も低下してきたことで、遠隔地、それも多地点を結んで会議を行う場合には検討してもいいツールになってきた。</p> <p>NGN（次世代ネットワーク）サービスを利用した最新のものとはいかなくても、まずはどのような機器があるか調べてみよう。</p>	<p><b>437</b> 会 議 費 一 般</p> <p>★★★ テレビ会議を 利用する</p> <p>メーカー 卸業 小売り サービス 建設</p> <p>見積り <input type="checkbox"/></p>		<p>廃止して、前向きな議論ができる場をつくる。</p>	<p><b>438</b> 会 議 費 一 般</p> <p>★★★ 発言のない 会議は 廃止する</p> <p>メーカー 卸業 小売り サービス 建設</p> <p>見積り <input type="checkbox"/></p>	



<p>439 会議費 一般</p> <p>★★★ 必要と思われるデータは事前に準備する</p> <p>メーカー 卸業 小売り サービス 建設</p> <p>会議の途中で、データが不足して議事が中断しては、せっかくの議論の場が台なしである。会議の主催者は、直接関係ない資料であっても、議論の流れによっては必要になるかもしれないというデータも準備して会議の場に臨むべきである。会議は真剣勝負の場であることを肝に銘じ、事前の準備も怠りなく万全を期す。</p>		<p>440 会議費 一般</p> <p>★★★ 会議の決定事項は実行する</p> <p>メーカー 卸業 小売り サービス 建設</p> <p>会議の成果は、その場でよい意見が出たとか、意思統一が図られることではない。会議の成果とは、会議後業務の流れがスムーズになったとか、決定事項が実現して初めて達成されたと認識するべきである。したがって、会議の決定事項には必ず期限を設け、スケジュールどおり進捗しているかどうかのチェックを行う。</p>	
<p>442 会議費 一般</p> <p>★★★ まずトップが意識を変える</p> <p>メーカー 卸業 小売り サービス 建設</p> <p>とかく上層部は、会議が多い。一日中会議室のはしごをしている管理職もいる。本来の業務は会議の合間にこなしている感覚であろう。会議が責任の所在をあいまいにする隠れ蓑に使われていることを考慮すると、会議の内容を吟味して、不要なものから廃止するというトップの英断が必要である。それがやがて全社に浸透する。</p>		<p>449 社内会議費</p> <p>★★★ 報告のための会議はなくす</p> <p>メーカー 卸業 小売り サービス 建設</p> <p>個々の報告をもとに検討・決定する事柄がある会議は別として、単なる報告だけのために会議を開いても、緊張感がなく時間のムダになってしまう。報告は社内メールのみとし、各自が自由な時間に見るようにすれば充分である。これを実施するだけで、会議が半分に減った会社もあるくらいである。</p>	
<p>454 社外会議費</p> <p>★★★ 会議は一時間で終了する</p> <p>メーカー 卸業 小売り サービス 建設</p> <p>人間の緊張感の持続は、二〇〜三〇分といわれている。二時間以上会議を継続しても、集中感に欠け、実のある会議にはならない。よほどの緊急性、重要性がない限り、会議の時間は一時間に固定し、決められた時間内に成果が出るような会議にする。そのためには、事前準備や、会議参加者の協力が必要である。</p>		<p>764 広告宣伝費 DM</p> <p>★★★ DMは二対八の原則で出そう(基本編)</p> <p>メーカー 卸業 小売り サービス 建設</p> <p>「所得上位二〇%の人々の所得累計は、社会全体の八〇%を占める」という原則がある。これはイタリアの社会学者パレートが発見したものだ。DMの発送対象、回数、内容を決める際は、全体の二〇%の上顧客が自社の何割ぐらいの売上げや利益に貢献しているかを分析する。メリハリをつけたDM発送ができるようになる。</p>	



<p><b>765</b> 広告宣伝費 D M</p> <p>☆☆☆<b>DMは一对五の法則で出そう(応用編)</b></p> <p>「新しい顧客一人を開拓するのに必要なコストは現在の顧客一人を維持するコストの五倍かかる」という法則がある。 DM製作の目的は新規開拓に向けられがちだが、既存顧客の維持にも留意すべきである。DM発送費用の振り分けを考える場合、新規・既存の視点でもシビアな分析が大切になる。</p>	<p>メーカー 卸業 小売り サービス 建設</p> <p>種別</p>	<p>「顧客離れ(流出)を5%改善すれば、利益が最低でも二五%改善される」という法則がある。DMは他の広告媒体とは異なり、個別・直接に情報提供ができる媒体である。自社との直近の取引実績が減少している、または来なくなっている顧客に対しても、内容、タイミングを工夫して投函すべき。</p>	<p><b>766</b> 広告宣伝費 D M</p> <p>☆☆☆<b>DMは五对二五の法則で出そう(実践編)</b></p> <p>メーカー 卸業 小売り サービス 建設</p> <p>種別</p>
<p><b>767</b> 広告宣伝費 D M</p> <p>☆☆☆<b>この条件の顧客をマークせよ</b></p> <p>DM発送の精度を上げるためにはさまざまな方法があるが、「既存顧客のうち、再び買ってくれる可能性」に重点を置いて「顧客をしつかり囲い込む」ことも大切。 通信販売会社では、カタログ配布対象者を①直近の購入日、②累積の購入回数、③累積の購入金額の三点で優先順位をつけ管理している。</p>	<p>メーカー 卸業 小売り サービス 建設</p> <p>種別</p>	<p>アフィリエイトの利用をおすすめしたい。アフィリエイトとは、自社商品を紹介してもらったホームページから実際に購入があった場合、そのホームページの管理者に一定の割合をペイバックする仕組みである。売れるまで広告宣伝費用がかからず、自社での手間もかからない。通常より安価に広告宣伝を行うことが可能である。</p>	<p><b>805</b> ネット広告関連費 宣伝委託費</p> <p>☆☆☆<b>アフィリエイトを活用する</b></p> <p>メーカー 卸業 小売り サービス 建設</p> <p>種別</p>
<p><b>808</b> ネット広告関連費 宣伝委託費</p> <p>☆☆☆<b>YouTubeを活用する</b></p> <p>動画を無料でインターネットに掲載する方法にYouTubeがある。YouTubeにアカウント登録すると、動画をアップロードできる。自社の宣伝、商品の宣伝など、ビデオ撮影してYouTubeに検索キーワードを付けて登録することで、ブログやホームページからも動画が手軽に表示でき、広告効果を高めることができる。</p>	<p>メーカー 卸業 小売り サービス 建設</p> <p>種別</p>	<p>品質管理では、事実を正しくつかむことが重要だといわれている。そのために感じでものを言うことはやめて、正しいデータで説明することを要求する。 感覚でものを言ったり、思いつきで行動したりすることをKKD(勘と経験と度胸)といって、当たりはずれが多く、品質管理では戒めている。</p>	<p><b>1067</b> 品質管理費 QC的な考え方</p> <p>☆☆☆<b>データでものを言う</b></p> <p>メーカー 卸業 小売り サービス 建設</p> <p>種別</p>



<p>1068 品質管理費 QC的な考え方</p> <p>問題が発生したら、すぐに自部門での対策を取るのではなく、その発生原因を遡って真の原因をつかむ。</p> <p>自工程は正しい作業をしても不具合が生じるのはその工程の川上に原因がある。それを遡り、不具合を発生させた工程を正さないと解決しない。この管理を源流管理という。</p>	<p>1068 品質管理費 QC的な考え方</p> <p>メーカー 卸業 / 小売り / サービス / 建設</p> <p>★★☆ 源流管理で もとを断つ</p> <p>類チェック <input type="checkbox"/></p>		<p>1069 品質管理費 QC的な考え方</p> <p>プロセス重視は、結果よりもプロセスを重視することだという解釈である。</p> <p>プロセスが悪くてもまれに結果がよい場合があるが、それでは工程は安定せず、いずれ悪い結果になる。</p> <p>品質管理ではプロセスがよければ結果もよくなるという考えに基づいている。</p>	<p>1069 品質管理費 QC的な考え方</p> <p>メーカー 卸業 / 小売り / サービス / 建設</p> <p>★★☆ プロセス重視で 物事の過程を見る</p> <p>類チェック <input type="checkbox"/></p>	
<p>1109 品質管理費 活性化</p> <p>業務のチェックリストを作成し確認点検に活用すると有効である。該当欄をチェックするだけで、各種の管理から点検実施の確認やウツカリ物忘れの防止にいたるまで応用範囲は広い。</p> <p>リーダーや管理者もこれをひと目見ればメンバーのやるべき処置の確認を行うことができるので、品質管理でも広く利用されている。</p>	<p>1109 品質管理費 活性化</p> <p>メーカー 卸業 / 小売り / サービス / 建設</p> <p>★★☆ チェックリストを 有効に活用する</p> <p>類チェック <input type="checkbox"/></p>		<p>1110 品質管理費 活性化</p> <p>自分が現在行っている作業や仕事をマニュアルにしてみる。会社にある作業標準を参考にしたりして、自分が現在行っている内容を書く。</p> <p>これを見ると自分がいかにムダなことをしてコスト高にしているかがよくわかる。このマニュアル作成の技量が進歩すれば、社内標準化や新入社員への教育・研修に役立てることができる。</p>	<p>1110 品質管理費 活性化</p> <p>メーカー 卸業 / 小売り / サービス / 建設</p> <p>★★☆ 仕事のやり方を マニュアル化する</p> <p>類チェック <input type="checkbox"/></p>	



日本旅行業協会正会員 IATA公認代理店  
株式会社アンビ・ア アンビア ツアーズ  
本社営業部 TEL 054-620-7725  
焼津市栄町 2-2-21 〒425-0027  
藤枝営業所 TEL 054-643-7131  
<http://www.ambia.co.jp>



ホテルアンビア松風閣  
焼津市浜当目海岸通り星が丘 〒425-0012  
TEL 054-628-3131  
<http://www.syofukaku.com>



# 講演会

## 「2012年の焦点」

日本経済新聞社静岡支局 支局長 金沢浩明氏



「2012年の焦点」というタイトルですが、まず、あえて明るいことを言うというのはやめようと思います。確かに明るい要素はあまりないかもしれませんが、だからといって必ずしも暗くはないんじゃないかと思うわけです。ありのままを前提に、「その中で何をしていけばいいんでしょうか」というような話にしたいと思っています。

新人記者のときに、よく先輩から言われたことが3つありまして、1つは「相手の立場になって考えてみる」ということ。もう1つは「身近な問題に置きかえて考えてみる」ということ。もう1つは、「何か1つだけ要素を外して考えてみる」。例えば中東の情勢にしても、宗教という要素を外してみると、逆に何か新しい説明ができたりする。そういった観点から、この「2012年の焦点」ということを考えてみようと思います。

### ◇2011年を振り返ると

まず、「昨年はどういう年だったんだろう」というのを、ちょっと振り返ってみたいと思います。

これは「AP通信が選んだ十大ニュース」です。AP通信というのは、世界で一番メジャーな通信社と言っていいと思うんですが、ただ、アメリカの通信社なので、やっぱり何となくアメリカだなという感じはあります。

1番の「ビン・ラディン殺害」から始まって、2番に「東日本大震災・原発被害」が入って、「アラブの春」「欧州経済危機」というふうが続くわけですが、「やっぱり大震災よりビン・ラディン殺害ですか」というふうに日本人としては思うんですが、世界からすれば、2001年の同時テロからの動きの総決算がビン・ラディン殺害という位置づけなので、そういうことになるのかなど。逆に言うと、「アラブの春」とか「欧州経済危機」よりも東日本の大震災と原発が

上に来ているというのは、かなりアメリカでも注目したんだというのがわかります。東日本大震災が起きたために、我々の中からアラブの話や経済危機の話はほとんど消えていたと思うんですが、たぶんこれは2012年のポイントになると思うんですけども、日本人の関心がそちらへ戻っていくということが起きるのではないかと思います。

2番目が東日本大震災・原発被害ということで、ちょっとまとめてみたんですが、これは2000年以降の世界の地震被害です。死者・不明数が多い順に、スマトラの地震、ハイチの地震というふうに並んでいます。3・11は7番目です。もちろん死者の数だけが被害というわけではありませんが、世界から見た東北の地震というのは、こういう位置づけなんじゃないかと思うわけです。

それから原発の事故ですが、スリーマイル島から始まって、チェルノブイリがこれ。チェルノブイリと福島は同じレベル7で、インパクトとしては今回かなり大きいんですけども、死亡者はチェルノブイリのほうがはるかに大きいということです。そのチェルノブイリの事故があって、それから原発はどうなったか。その後「原発をやめよう」という話にはならなかったわけですね。日本で原発の事故のインパクトがすごく大きいのは確かですけども、これが世界の流れを大きく変えるかということ、必ずしもそうではないんじゃないかと。チェルノブイリ以後も、完全に脱原発のほうに行くことはなかったわけですし、少なくともエネルギー需要が大きいアジアとか中東とか、その辺の原発の開発の動きは、全く否定されていくわけではないと思います。

こちらはアメリカのTIME誌のベスト10です。AP通信のものよりは、ちょっと高級な感じですかね。こちらはビン・ラディンよりも「アラブの春」が上に来ています。でも日本の地震・津波・原発事故はやっ

ぱり3番目に入ってくる。欧州経済危機よりも大きなニュースとしてとらえられているという感じです。

次に日本なのですが、これは日経新聞の「ニューススクール」面という、小・中学生をターゲットにした紙面から、「試験に出そうな2011年のニュース」です。子どものお勉強という感じが何となくしますね。「世界遺産に平泉と小笠原諸島」とか、大人が選ぶのちょっと違うかなと思います。

そこで、大人が選んだやつを探してみました。「2011年を振り返ったニュース番付」というんですが、これはどこの新聞にも出ていません。日経の社内に、読者センターという、読者からのいろんなクレームですとか意見を聞くセクションがあるんですけども、そこで読者の反応が大きかったものをまとめたものですが、やっぱり東の横綱は「福島第一原発事故」ですね。地震よりも原発事故が来ているわけですね。そして震災が西の横綱に来て、その次に「欧州問題」、そして「TPP」。1年通してみると、「政治混迷」というのがありましたし、「歴史的円高」もあると。さらに「節電・エネルギー問題」が入ってきて、「放射線健康不安」。それから「オリンパス」「なでしこ」が入ってきて、番外に「金正日の死亡」と「タイの洪水」が入っています。これが大体皆様の価値観に一番近いんじゃないかなと思います。

これは静岡新聞の「2011年十大ニュース」です。天竜川下り舟の転覆事故が2番目に入っていたりしますね。

こちらは、ちょっと手前みそで恐縮ですが、12月29日付の日経新聞の静岡経済面です。大体同じような傾向ですが、5番目の「天竜川下り事故」は、個人的にはもっと下でもよかったんじゃないかと思うんですが、6人の合議制で投票しましたらこうなってしまったという感じですね。9番の新市長とかその辺も、十大ニュースとはちょっと違うかなという感じもしております。

ただ、なぜ天竜川の事故を入れたかといいますと、やっぱり少し緩んでいたところ、油断していたところがいろいろ出てきた年だと思うんですよね。原発事故はその典型ですし、川下り舟の事故も明らかに緩んでいたんじゃないかなと思うわけです。

さて、2011年のまとめとして、私なりに「3つの崩壊」というふうにしてみました。

まず、神話が崩れたということですね。ビン・ラディンも、一生つかまらないんじゃないかとアラブの中では思われていましたし、ユーロ危機も、ここまで評価ががらっと変わるとはだれも思わなかったの

はないかと思います。「アラブの春」も、アラブの独裁者がこんなふうには倒れるとは本当にだれも予想しなかったでしょう。2番目は、想定された範囲が崩れていく。タイの洪水がここまで広がるとか、円高がここまで進むとか、電気がここまでなくなるとか、スズキとフォルクスワーゲンがここまで仲が悪くなるとか、そんな感じですね。3番目は、若干プラスの要素も入ってくるわけですがけれども、今まで「ここまでが限界だろう」と思っていたものが限界を超えちゃったと。なでしこが世界一になったり、橋本市長があそこまで勝ってしまったとか、そういうようなことです。

### ◇2012年の展望

それでは、2012年のほうに入りたいと思います。

まず、どんな年かというのをキャッチフレーズとして考えてみたんですけども、「転換点」というのも何か月並みな感じですが、ほかに思いつきませんでした。先ほどの3つの崩壊ということを考えてみると、実は去年が転換点で、その延長が2012年。つまり転換点は今年も続いていると言えるかもしれません。ポイントとしては、先ほどのような崩れたものが回復できるのかどうか。東北の復興ですとか、タイの洪水後の復旧といったことがあります。あと、去年はヨーロッパ経済がギリシャで崩れ、イタリアでも崩れかけましたけれども、それがさらに崩れるのかどうか。新たに崩れるものが出てくるのかどうかというのがもう1つのポイントですね。もう1つは、逆に「もう崩したほうがいいよ」というものが、実はもう結構出てきているのではないかと。崩したほうがいいものを崩せるのかどうかということですね。

さて、2011年の話と同様に世界から見てみましょう。まず、やはり政権交代がどこまであるのかなという年になると思います。ただ、例えば台湾総統選では現職の馬総統が勝ったわけですし、必ずしもがらりと政権交代が起きるとは私は予想していません。台湾の例が象徴的だなと思ったんですけども、独立派の野党よりも対中関係を重視する現職のほうが勝ったということで、中国との経済関係が重視された。それから台湾経由の対中投資ですよ。日本企業と台湾企業が一緒に中国に出るということ。そういう動きを見ても、「政治的にはちょっと不満だけれども、とりあえず経済は安定するんじゃないか」という選択を、それぞれの国民がする可能性が結構あるのではないかと予想しています。

さて、いきなりこれをお見せして、何なのかおわ

かりになる方はいらっしゃいますでしょうか。実はこれは、歴代のイタリアの首相の名前と就任日が書いてあるんです。この25年間で15人ぐらい替わっているわけです。私は入社したばかりのころ、国際部の仕事をしていたんですけども、「イタリアの首相って、どんどん替わるんだな」というのが、すごく印象に残ったんですね。

次は、同じく87年からの日本の総理です。17人替わっています。ここまで替わっちゃってるんだということを改めて感じるんですけども、「べつに日本だけ突出してるわけじゃない。イタリアだって同じぐらい替わってるじゃないか」という言いわけもできるわけですね。ちなみに、これは韓国の大統領ですが、5人だけなんです。同じスペースを使うと、こんなに字が大きくなってしまうと（笑）。やっぱりあまり替わらないほうが存在感というのは大きくなるんだなということを示してみました。

政権交代以外には、最近大きな問題になっているのはイランの制裁問題ですね。昨年11月にI A E Aが「イランの核開発には軍事的意図がある」という報告書を出しまして、これをどうやって止めるかというので出てきたのが石油の禁輸ですとか金融制裁ですね。日本の原油輸入量の大体1割くらいですから、それほど大きくはないですけども、決して無視できる量ではありませんので、どこまで削減するのかという話になりますし、原発との絡みで、エネルギー価格の問題になってくるかもしれない。エネルギー問題が日本にとっての1つの焦点になるかもしれません。

円高も、日本の問題というよりは世界の問題ですので、日本の政府に「何とかしてくれ」と言ってもどうにもならないですよ。円高に無策だからといって政権交代させても多分同じことだと思いますので。ちょっと宣伝になってしまうんですが、「弱い日本の強い円」という本が日経のプレミアシリーズという新書から出ております。要するに国力と通貨の強さ



は関係ない。別の要素で決まってくんだということを書いた本なんですけど、そういうメカニズムだとすると、まさにこれから欧州がどうなるのかで変わっていくということになりますし、多分欧州問題がクリアされたところで相場はまた戻るんじゃないかな。やはり一時的な問題というふうにとらえたほうがいいと思います。この辺、ジャーナリスティックな見方だと思われるかもしれませんが、投資家の方というのは、ビジネスマンよりはジャーナリストに近いような感覚でやっている方が多いように思います。そういう意味では、我々が考えるポイントというのは、実は投資家が考えるポイントと、そんなに遠くないのかもしれないと、ちょっと思っているわけです。

我々は、いろんなことが起きることを想定して仕事をしているところがあります。「起きてほしい」とまでは言わないですけども。投資家も同じように考えているとすると、ヨーロッパ各国の弱いところがあぶり出されてくると、どこかで「ヨーロッパ以外に弱いところはあるか？」という話になると思います。例えば「この国はこれだけ財政赤字があります」とか「これだけ借金があります」というところから、連想が日本に働く可能性があります。べつに悲観的なことを言うつもりはありませんが、国際的な投資家というのはそういう発想をしてくる可能性がある。そういうのはやっぱりつみ取らなくちゃいけないということで、今野田政権がやろうとしているようなことは、個人的には理解できるというか、「いろんなことをほかにもやらなきゃいけないでしょう」ということは、皆様同様に私も思っております。

さて、それでは日本のキーワードは何なのか。まず、「基本的にはこの路線でいく」と言っていたのを、「もう変えないといけません」という方向にやっぱり行く年になるのではないかと思います。その象徴的なものとして、増税というのが今挙がっているのではないかと。「財政再建への転換」というよりも、正確には「破綻の回避」という感じだと思うんですよ。でも、少なくとも破綻が回避できれば、国際的な中で決して暗くないと思うんですよ。むしろ「うまく破綻を回避したんだ。日本は明るいね」というほうが素直な見方なのではないかと私は思います。

あと、今年動き出すものとしては、やはりTPPですが、1994年のAPECで、事務方は「2020年までに域内投資・貿易自由化」というのを掲げたんですが、当時のインドネシアのスハルト大統領が、「そんな先じゃ、だれも真剣にやらないだろうから2010





年にしよう」と言い出して、「2010年に域内投資・貿易自由化」ということで合意しました。ポゴール宣言ですね。それでどうなったか。結論から言うと、どうにもなってないんですよ。去年の末に、日経新聞の経済面で、TPPに参加する各国がどういう懸案を抱えているかを各国ごとに取り上げていくという連載をやったんですが、「みんな日本と同じくらい、いろんな問題抱えてるね」というのが多分読んだ人の印象だったと思います。ただ、1つ言えるのは、「日本が動き出した」というイメージを国際的に与えたという印象はあると思うので、それはまあポジティブなものではないかなと。TPPも、まだそういうざっくりとした段階なのではないかというのが、APECのときからの取材の中での私の印象であります。

あと、若干余談になってしまいますけれども、TPPに関しては2つ感じているところがありまして、1つは、よく「交渉になると、日本はいいようにやられてしまうんじゃないか」と言われるんですが、私は日本が特に交渉下手だと感じたことはあまりありません。外から見ると、日本がそんなにナイーブな、交渉下手な国だと思われているとはとても思えません。もう1つは、やっぱり総論と各論というのがあると思うんです。総論では納得している人に、各論でどう納得させるか。「総論がこうだから従えよ」という理屈では、とても納得されないと思います。

それでは次に、静岡に移らせていただきます。

これはまるで県庁の人のプレゼンみたいなんですけれども、「静岡空港に定期便もできるし、新東名もできるし、富士山の世界文化遺産登録も来年初めだし、静岡はこれから期待できるよね」と。それぞれかなり期待値は高いと思うんですよ。中華航空の台湾との定期便は、これからいろんな便が増えていくということの試金石になると思いますし、静岡から上海に行く東方航空の便が武漢まで延伸されたり、すごく広がりが出てきますよね。そういう動きが、特に中国とか台湾とか韓国とか、その辺で出てくる

のかなと思っております。新東名の開通は、私が言うまでもないと思います。富士山の世界文化遺産登録は、既定路線のように言われていますけれども、世界でどこまで既定路線になっているのかがよくわからないので、ニュートラルな感じで見えております。静岡の場合、こういうネタがぱっと出てくるというだけで明るいのではないかというのが私の印象です。

あと、最後におまけみたいな感じなんですけれども、日経新聞の静岡経済面の元旦特集で、「10年後の静岡から」という記事があります。県内の80社にアンケートしたものを掲載しました。例えば「10年後の日経平均株価は？」という質問では、一番多かったのが「1万円から1万2,000円」でした。続いて「8,000円から1万円」という感じなんですけど、それ以上という予測をする方も結構多いです。次に、「10年後の為替相場」を聞いてみますと、「80円から90円」が一番多いですね。大体90円ちょっとというのが平均的な感じですね。85円から90円くらいになれば輸出競争力も回復するんじゃないかと言われるので、そういう希望が反映されているとは思いますが、それから「10年後の静岡空港の発着便数」。これは「増えている」が多くて、10年後、静岡空港は海外便で拡大しているというのが皆様のお考えです。皆さん、結構明るいイメージを持たれているような感じがします。

#### ◇静岡県の課題

最後に、静岡の課題というのを、私なりに整理してみました。

まず、静岡の強みですけれども、やはり立地だと思います。首都圏に近く便利だし、寒すぎないしということで、企業立地もあるし、人々もまだまだ集まる可能性がある。そして、人材の宝庫というんですかね。質・量ともに厚いという感じがしますし、いわゆるお金持ちも結構多いと。歴史的に購買力があるというのも強みかなと。

そういう強みを持つ静岡にとって、これからの課題は何かということなんですけれども、よく言われる「日本の縮図」から脱皮して、「日本がどうなっても静岡はこうだ」という感じに少しでもなることが必要なのではないかなと思います。

最後のまとめになりますが、今のような課題を二者選択ふうに書いてみました。「日本の縮図でいくか、とんがったものを求めるか」ということですね。

以上、本当にまとまらない話で恐縮ですが、どうもありがとうございました。



## 消防団活動に協力する事業所等を応援します。

「消防団の活動に協力する事業所等を応援する県税の特例に関する条例」が制定され、平成24年4月から施行されます。この適用による県税の特例があります。

### 1 対 象

以下の要件を満たす、知事の認定を受けた法人（資本金又は出資金が1億円以下）または個人

- (1) 県内に事業所等を有し、かつ当該事業所等のすべてが「消防団協力事業所表示制度（※）」の認定を受けていること。
- (2) 県内の事業所等における使用人等のうち、消防団員が1名以上いること。
- (3) 消防団活動について配慮した規程(就業規則等)を整備していること。

### 2 適用税目と期間

#### (1) 法人事業税

平成24年4月1日から平成26年3月31日までの間に終了する各事業年度の事業税

#### (2) 個人事業税

平成24年、25年の所得に対して課税する平成25年度、26年度の事業税

### 3 控 除 内 容

事業税額の1/2に相当する額を控除（10万円を限度）

- ◎ 具体的な手続については、県のホームページ等でお知らせしています。

静岡県 県税のしおり 消防団

検索



### ※ 「消防団協力事業所表示制度」

事業所として消防団活動に協力することが、その地域に対する社会貢献及び社会責任として認められ、当該事業所の信頼性の向上につながるるとともに事業所の協力を通じて、地域における防災体制が一層充実される制度です。

[協力事業所として認められる例]

- 従業員が消防団員として、相当数入団している。
  - 従業員の消防団活動に対して積極的に配慮している。
  - 災害時に事業所の資機材等を消防団に提供している。
- 消防団活動に協力する事業所として認められますと、市町から「消防団協力事業所表示証」が交付されます。



消防団協力事業所表示制度表示マーク

事業所の社会貢献が広く認められ、信頼性向上・イメージアップとともに、地域防災力の一層の充実が図られます。ぜひ、多くの事業所の皆様の参加をお待ちしています。

- ◎平成23年10月現在、静岡県内で115事業所が表示証の交付を受けています。  
◎申請方法等については、市町の消防団担当課に御確認願います。

お問い合わせ先

静岡県藤枝財務事務所課税第1課

☎054-644-9131

## 確定申告会場のお知らせ

平成23年分の所得税、個人事業者の消費税及び地方消費税、贈与税の確定申告会場は

# 焼津市総合体育館 サブアリーナです。

(シーガルドーム)

所在地 焼津市保福島1050番地

**開設期間** 平成24年2月16日(木)から3月15日(木)まで (土・日は除きます。)

**開設時間** 9時から17時 (会場の混雑状況によって、入場を制限させていただく場合があります。)

※当会場では、主にパソコンを利用して、ご自分で確定申告書を作成していただきます。

職員がアドバイスいたしますので、ご不明な点は、おたずねください。

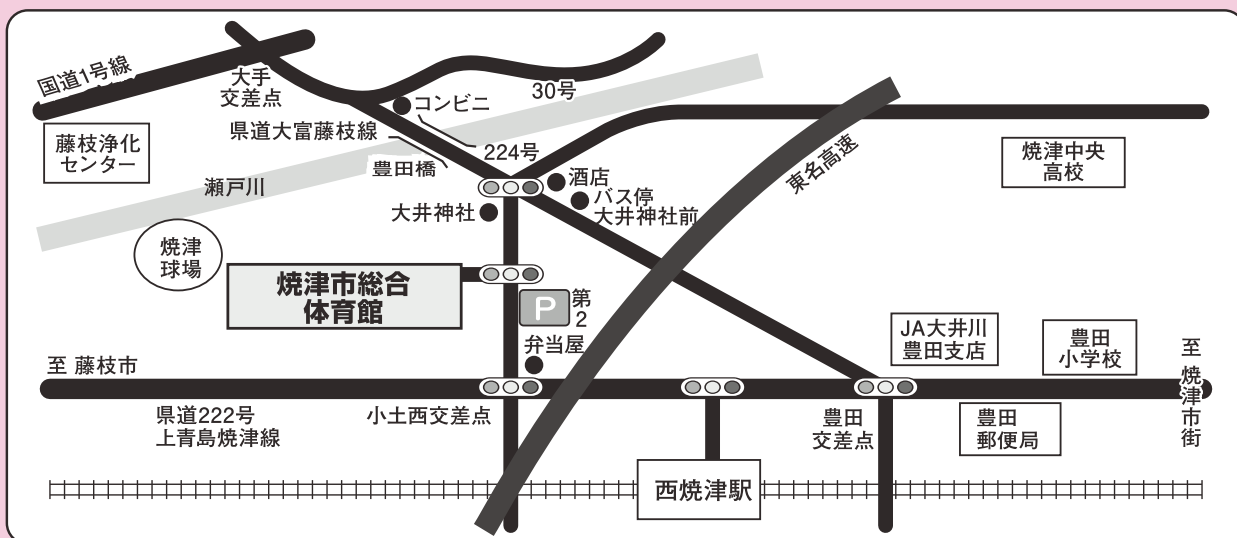
なお、昨年申告会場において、パソコンを利用し申告書を作成した方は、緑色の封筒及び「電子申告・納税等に係る利用者識別番号の通知書」をご持参ください。

昨年パソコン(e-Tax、申告会場でのe-Tax、国税庁ホームページ等で作成)を利用して申告書を作成した方には、申告書用紙を送付しておりませんので、必要な方は、税務署もしくは各市役所の市民税係の窓口にお越しください。

開設期間中は、藤枝税務署庁舎では申告書等の作成指導を行いません。

藤枝税務署では**提出のみ**受け付けております。申告会場及び藤枝税務署は**大変混雑**しますので、

申告書等はご自分で作成し、e-Taxで送信もしくは藤枝税務署へ郵送等でご提出ください。



車を利用して来場される方は**第2駐車場**をご利用ください。

### 確定申告会場等の問合せ先は藤枝税務署です。

(代) 054-641-0680

個人課税部門

資産課税部門(譲渡・贈与関係)

税務署では電話受付を自動音声により案内しております。ご用件に応じて番号を選択してください。

[0]⇒所得税、消費税及び地方消費税の確定申告並びに贈与税の申告に関するご相談の場合(確定申告テレホンセンター)

[平成24年1月4日(水)～平成24年3月15日(木)まで、ご利用できます]

[1]⇒国税に関する一般的なご相談の場合(電話相談センター)

[2]⇒税務署からの照会やお尋ね又は職員にご用の場合(税務署)

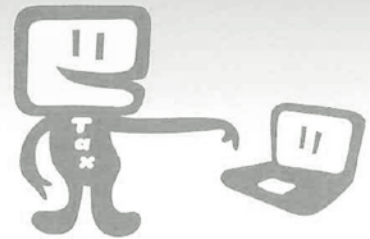
注)焼津市総合体育館への電話での問い合わせはご遠慮ください。(申告会場との取次ぎはいたしません。)

藤枝地区税務推進協議会

# ダイレクト納付を利用してみませんか

自宅から  
オフィスから  
税理士事務所から

## ダイレクト納付で 電子納税!



### ダイレクト納付とは…

事前に税務署に届出をしておけば、e-Taxを利用して電子申告等又は納付情報登録をした後に、簡単な操作で、届出をした預貯金口座からの振替により、即時又は指定した期日に納付することができる電子納税の納付手段です。

まずは、ご利用の金融機関がダイレクト納付の利用が可能か、国税庁ホームページ(www.nta.go.jp)でご確認ください。



ダイレクト納付を利用する場合は、メッセージボックスに情報が格納された段階でメールでお知らせできるよう、e-Taxへのメールアドレスのご登録を推奨します。メールアドレスの登録は、e-Taxの利用者情報登録から登録できます。

### 利用開始の準備

1

#### e-Taxの利用開始の手続を行います

e-Taxホームページから、「e-Taxの開始届出書」をオンラインで提出



利用者識別番号を取得(即時発行されます)

2

#### ダイレクト納付の利用開始の手続を行います

「ダイレクト納付利用届出書」を書面で税務署に提出

※国税庁ホームページ(www.nta.go.jp)で作成できます。署名、押印の上、書面で提出してください。

「ダイレクト納付登録完了通知」がメッセージボックスに格納

### ダイレクト納付利用可能

ダイレクト納付が利用可能となるまでには、「ダイレクト納付利用届出書」を書面で提出してから、1か月程度かかります。この間に納付すべき国税がある場合は、納付書を利用して、金融機関や税務署の窓口で納税するか、インターネットバンキング等のその他の電子納税を利用してください。

### ダイレクト納付の方法

e-Taxで電子申告等  
又は納付情報登録依  
頼を送信

メッセージボックス  
に格納される通知を  
確認し、「ダイレクト  
納付」を選択

「今すぐ納付」又は「納  
付日を指定して納付」  
を選択し納付

完了

納付結果をメッセー  
ジボックスで確認

※ダイレクト納付を行う際は、預貯金口座の残高をご確認ください。



# ダイレクト納付Q&A

あなたの疑問にお答えします

**Q1** ダイレクト納付を利用するために準備することはあるの？

**A** ダイレクト納付を利用するためには次の準備が必要です。

- ① ダイレクト納付利用可能金融機関に口座を有していること  
(利用可能金融機関は国税庁ホームページ([www.nta.go.jp](http://www.nta.go.jp))でご確認ください。)
- ② e-Taxの利用開始の手続をする
- ③ ダイレクト納付利用届出書を提出する  
(届出書の提出から利用開始まで1か月程度かかります。)



**Q2** ダイレクト納付を利用する場合、口座振替手数料などの手数料を別途支払う必要はあるの？

**A** ダイレクト納付は、窓口での納付と同様、納付のための手数料はかかりません。

**Q3** 全ての国税がダイレクト納付できるの？

**A** e-Taxに納付情報データを登録すれば、全税目で利用できるほか、延滞税や加算税も納付できます。納付情報データの登録方法については、e-Taxホームページ([www.e-tax.nta.go.jp](http://www.e-tax.nta.go.jp))でご確認ください。

**Q4** 納付が完了したかどうかの確認はどうするの？

**A** ダイレクト納付が完了した場合も、残高不足等の理由によりダイレクト納付が完了しなかった場合も、メッセージボックスにその旨が通知されますので、必ず確認をお願いします。なお、納付が完了しなかった場合は、メッセージ内容に従い、再度ダイレクト納付の指示を行う必要があります。

**Q5** ダイレクト納付を利用した場合に、領収証書は発行されるの？

**A** ダイレクト納付を行った場合には、その他の電子納税を行った場合と同様、領収証書は発行されません。「ダイレクト納付完了通知」がメッセージボックスに格納されます。

**Q6** ダイレクト納付は夜間や休日でも利用できるの？

**A** ダイレクト納付の利用は、e-Taxの利用可能時間内であること、ダイレクト納付が利用できる金融機関のオンラインサービス提供時間内であることが必要です。e-Taxの利用可能時間が延長された場合であっても、土日祝日等には即時に納付することができません。また、期日指定を行う場合は、土日祝日及び年末年始等行政機関の休日に当たる日は指定することができません。

**Q7** 税理士が代理でダイレクト納付の手続を行った場合、税理士には納付完了の通知が送られるの？

**A** 税理士がダイレクト納付の手続を行った場合には、「ダイレクト納付完了通知」が税理士、納税者の双方のメッセージボックスに格納されます。また、ダイレクト納付が完了しなかった場合にも、双方のメッセージボックスにダイレクト納付が完了しなかった旨の「ダイレクト納付エラー通知」が格納されます。



平成23年度 第1回

税に関する **絵はか**



焼津市立 東益津小学校 4年生  
大久保 朱梨さん

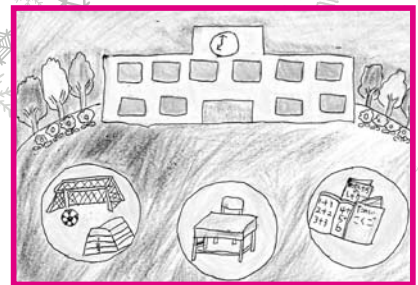
法人会では、租税教育の一環として、小学生を対象に「税に関する  
藤枝法人会でも21点の応募がありました。優秀賞1点・特別賞2



焼津市立 大富小学校 5年生  
是永 昇也さん



焼津市立 港小学校 6年生  
若生 裕也さん



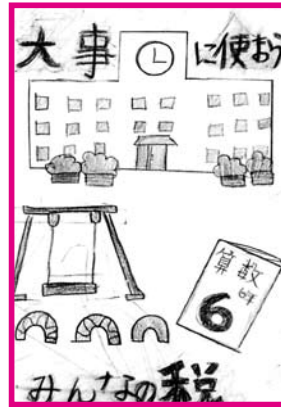
焼津市立 大富小学校 6年生  
数崎 夏那さん



焼津市立 港小学校 5年生  
佐藤 舟太郎さん



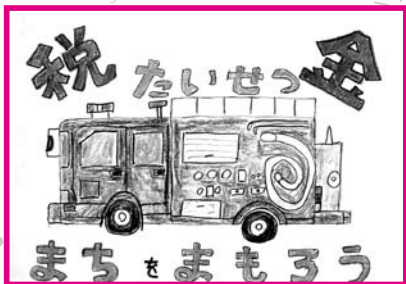
焼津市立 大富小学校 5年生  
中條 湧介さん



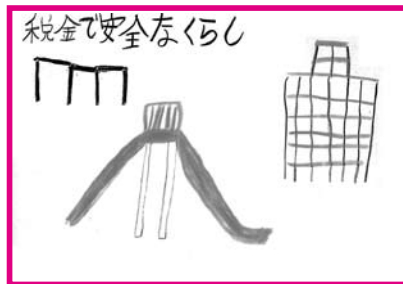
焼津市立 大富小学校 6年生  
八木 萌さん



焼津市立 大富小学校 5年生  
櫻井 海帆さん



焼津市立 大富小学校 1年生  
是永 大夢さん



焼津市立 港小学校 5年生  
近藤 亮太さん



焼津市立 大富小学校 4年生  
豊泉 有理さん

# 絵はがきコンクール

女性部会主催

「絵はがきコンクール」を全国的に実施しています。  
2点を含む全21点の作品をご紹介します。

特別賞



藤枝市立 岡部小学校 6年生  
増田 祥万さん

特別賞



焼津市立 小川小学校 4年生  
鈴木 理央菜さん



焼津市立 豊田小学校 4年生  
樋口 小春さん



焼津市立 大富小学校 6年生  
青島 絃喜さん



焼津市立 大富小学校 6年生  
氏原 薫保さん



焼津市立 大富小学校 4年生  
中條 滉大さん



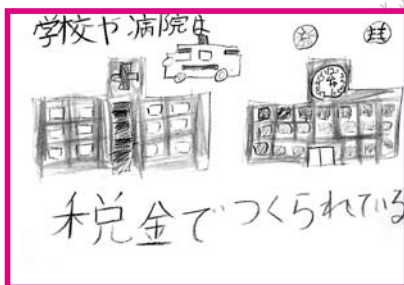
焼津市立 大富小学校 5年生  
植田 めぐみさん



焼津市立 小川小学校 5年生  
植田 美羽さん



焼津市立 大富小学校 6年生  
菅原 遥さん



藤枝市立 大洲小学校 4年生  
鈴木 海哉さん

★★★ 以下の場所に展示いたしました。★★★



1. 藤枝税務署



2. 藤枝市文化センター



3. 藤枝市生涯学習センター



4. 焼津市文化センター



5. 焼津信用金庫大富支店



(平成23年12月6日～  
平成24年1月27日)

# 法人会活動

放送局

このマークは当会のホームページ内の「e 講演放送局」にて公開中のものです。

藤枝法人会 e 講演放送局

検索

ユーザー名 : koen パスワード : hoso (パスワードは\*\*\*\*と表示されます。)

## 本会



放送局

1月19日 税務講習会  
 テーマ「平成24年度予算と税制改正の概要」  
 講師 / 藤枝税務署 法人課税第一部門 統括国税調査官 寺田啓市氏  
 会場 / 焼津市文化センター

## 青年部会



1月27日 新春講演会  
 演題「経営戦略の最重要課題は『戦う場所』の選択」- 中国ローカルに根ざした海外展開のススメ -  
 講師 / 株式会社 代表取締役 武藤 剛氏  
 会場 / 小杉苑

## 女性部会



放送局

12月6日 勉強会  
 テーマ「企業存続のための経費節減セミナー」  
 講師 / アクト経営問題研究グループ代表 中小企業診断士 山川美穂子氏  
 会場 / 焼津市文化センター



1月25日 新春講演会  
 演題「妻から見た脱税事件」  
 講師 / 藤枝税務署 署長 藤井隆夫氏  
 会場 / ホテルアンピア松風閣

脱税?

