

熊本発世界ラーメン

# 「地方の中小企業が世界進出するには」

～海外進出からこれまでの歩み～

講師 / 重光産業株式会社 (熊本県)

代表取締役社長 **重光克昭** 氏

■日時 / 平成 29 年 5 月 17 日(水) 16:40~18:10

■会場 / 小杉苑



### 【講演内容】

- 概況、現状
- 海外進出失敗事例
- 成功のきっかけ
- 海外進出における問題点
- 海外進出の注意事項

### 【講師プロフィール】

昭和 43 年 9 月 19 日生まれ

平成 3 年 3 月 熊本工業大学工学部構造工学科 卒業 (現: 崇城大学)

平成 3 年 4 月 重光産業(株)入社と同時に味千ラーメン東バイパス店へ出向

平成 4 年 10 月 中小企業大学関西校 後継者コース 入校

平成 5 年 8 月 同校 卒業 恩地食品(株)工場研修に入る

平成 6 年 4 月 重光産業(株) 取締役常務 就任、平成 9 年 2 月 28 歳で代表取締役に就任

平成 21 年 10 月 火の国酒造(株) 代表取締役社長 就任

平成 23 年 2 月 桂花(株) 代表取締役社長 就任

平成 23 年 4 月 崇城大学 客員教授 就任

【高校・大学時代と硬式野球部に所属、大学時代は主将を務める。】

### [ 重光産業(株)(味千ラーメン)について ]

1968 年、7 坪 8 席の小さなラーメン店からスタートした味千ラーメン。この「味」を一人でも多くの方に食べていただきたい…。その一心で今日まで営業してまいりました。

その結果、地元熊本で始まったフランチャイズ店舗展開は、北は北海道、南は沖縄まで、また海外にも広がっております。

私たちは、お客さまを始め関わっていただいたすべての方に、感謝の気持ちを伝えたいと強く思います。その感謝の気持ちは、スタッフひとりひとりが「お客さまに喜んでいただく」と考え、一杯のラーメンと真摯に向き合うことで生まれます。今後もこれまで以上に、麺やスープの製造者、輸送担当スタッフや店舗調理スタッフ、フロアスタッフ…といったすべての味千スタッフが共通の使命感を持って個々の役割を果たしていきたいと思っております。

また、フランチャイズチェーン本部としてもお客様の満足度を第一に考えていきます。例えば、熊本県外、九州外に出店する場合、その土地の方々に喜んでいただくために、土地柄に即したメニューの開発を考えることも必要でしょう。今後とも、全国のお客様にもっと満足していただくためには何をすべきかとの問いを常に持ちながら、店舗と本部の協力体制を強化していきます。

これからも健康を考慮した素材、他にはない味わい、そして感謝の気持ちを込めたラーメンを全世界に届け、より多くの方に喜んでいただけるオンリーワンの存在を目指します。

(同社ホームページより)



※ 本講演会は会員・非会員を問わず、どなた様でも無料で聴講できます。

[ 切り取り不要 ]

回答書

[ FAX : 645-1310 ]

〆切 : 5/8(月)

平成 29 年 5 月 17 日(水)開催 藤枝法人会青年部会 記念講演会申込書

法人名 .....

氏名 .....