

# 初見の好感度から差がつく!!

ビジネス戦略  
で考える

# 色選び のコツ

## 売上や仕事効率アップにもつながる色の心理的效果

カラーには、それによって人に好印象を与えたり、スムーズなコミュニケーションをとるための不思議な魅力があります。本講演では、色をTPOに応じて使い分けることで、インテリジェンスやエレガンスさを相手に感じさせる方法をわかりやすく解説致します。人とのコミュニケーションを図りグッと距離を縮めるためにも大変役立つ講座となっております。

### 〈主な講座内容〉

- ・色の持つ心理的效果を知る
- ・相手との距離が縮まり  
好印象を与える色とは
- ・接客や営業にも役立つ!  
コミュニケーション力アップの色選び
- ・直感的に選ばれる!  
提案書の色選びのポイントとコツ
- ・仕事の効率アップの色選び 等

### 【講師プロフィール】

- ◆イメージコンサルタントおだひろこ
- ◆IRCJAPAN国際イメージ  
コンサルタントプロフェッショナル

おだひろこ  
**尾田裕子** 氏



営業・経理部門にて25年の会社員経験の中で、見た目と役職や職種が一致しない、第一印象から信頼を得られないなどの多くのビジネスパーソンの装いの失敗を見た中で、ビジネスと外見の関係の重要性に気づき、業務の傍らで装いを学び「国際イメージコンサルタント」の資格を取得。2017年に独立。信頼され選ばれるための装いのパーソナルアドバイスやセミナーを開催。イメージコンサルタントとして起業後、一年間で、ビジネスパーソンを中心に100名のイメージアップのコンサルタントを行う。

〈日時〉 令和4年5月16日(月) 15:30~17:00     〈会場〉 ホテルアンビア松風閣

〈定員〉 60名     〈参加費〉 無料

※定員になり次第締め切らせて頂きます。尚、お申し込みに対するお返事は致しませんが、定員に達してお断りする場合にはご連絡致します。

※新型コロナウイルス感染症予防のため、セミナー実施に当たりましては、会場の換気・ソーシャルディスタンスに配慮した配席・消毒用アルコールの設置、関係者の手洗い・マスク着用の徹底等、出席者の感染防止に努めて参ります。ご出席いただきます皆様方におかれましても、個々の体調管理(ご自宅での検温等)、また、当日のマスク着用にご理解、ご協力をお願い申し上げます。

※開催日までの状況の変化により、中止または延期とさせていただきますことでもありますのでご承知おき下さい。その際、お申込みいただきました皆様には改めて連絡させていただきます。

キリリ不要

〆切 3/15

(公社)藤枝法人会行き

FAX 645-1310

5/16(月)「ビジネス戦略で考える色選びのコツ」 聴講申込書

会社名 (法人の方のみご記入下さい)			
参加者名		参加者名	
TEL		FAX	

※申込書にご記入いただきました情報は、適切な管理を図り本セミナーに関する連絡の目的のみに使用します。