



# これからの売上UPのツールを知る！ YouTube・Instagram・LINE 他の活用術！

現在、スマホ利用・SNS利用が日常生活の一部になってきているといっても過言ではありません。その中でも利用者数が多いTwitter、Facebook、YouTube、LINE、Instagramの5つを取り上げて、どのツールがどの業種の方に利用しやすいのか、どの年齢層をターゲットにしたときに有効なのかなど、ツールごとの特性なども含め、わかりやすく解説いたします。

スマホで出来るこれからの集客方法について、実例を交えながら活用方法をレクチャーします。是非ご参加ください。



一般社団法人ビジネスプレゼンテーション協会 代表理事  
株式会社オリファイ 代表取締役  
やまだ しんいち  
**山田 進一氏**

1973年青森生まれ。慶応義塾大学商学部卒業後、外資系IT企業であるSAPにてコンサルティング、プリセールス、営業、マーケティング、事業戦略立案など幅広い職務を経験し、2009年プレゼンマスターとして独立。社内向け、顧客向けのプレゼンのみならず、事業提携の提案や、メディア・マスコミ向けのプレゼンなども得意とし、インターネットを活用したマーケティングには定評がある。2011年株式会社オリファイを設立し、代表取締役社長に就任。著書『口下手でも人を動かす魔法のプレゼン』『短く伝える技術』。

## <内容>

### ○現在の利用状況と、今後の展望

- ・Twitter、Facebook、YouTube、LINE、Instagram
- ※利用者の年齢層／利用団体 など

### ○それぞれのツールの強みと弱みを正しく知ろう！

- ・Twitter、Facebook、YouTube、LINE、Instagram 強みと弱み
- ・それぞれのツールのターゲット（業種・年代）
- ・誤解しやすいポイント
- ・各ツールの使いこなし：強みを120%発揮する方法

### ○それぞれのツールの活用事例紹介

- ・それぞれのツールを活用している小売店・企業などの事例紹介

■日 時 **令和4年10月18日（火）13:30～15:00**

■会 場 焼津文化会館

■定 員 60名（先着順）

■受講料 会員様無料・会員様以外の方1,000円（※当日受付にて頂きます。）

※定員になり次第締め切らせていただきますので、下記申込書にご記入のうえ、お早めにお申込み下さい。尚、お申し込みに対するお返事は致しませんが、定員に達してお断りする場合はご連絡いたします。

※実施に当たりましては、会場の換気・ソーシャルディスタンスに配慮した配席・消毒用アルコールの設置、関係者の手洗い・マスク着用の徹底等、出席者の感染防止に努めて参ります。ご出席いただきます皆様方におかれましても、個々の体調管理（ご自宅での検温等）、また、当日のマスク着用にご理解、ご協力をお願い申し上げます。

※開催日までの状況の変化により、中止または延期とさせていただきますことありますのでご承知おき下さい。その際、お申込みいただきました皆様には改めてご連絡させていただきます。

<お問合わせ>(公社)藤枝法人会事務局 TEL：054-643-8410

----- キリトリ不要 -----

藤枝法人会行き

FAX 645-1310

ㄨ切 9/15

10/18（火）「YouTube、LINE、Instagram 他の活用術」受講申込書

会社名 (法人の方のみご記入下さい)			
参加者名		参加者名	
TEL		FAX	

※申込書にご記入いただきました情報は、適切な管理を図り本セミナーに関する連絡の目的のみに使用します。