

令和6年 新春講演会

小さな会社を強くする ブランドづくり

- モノづくりからブランドづくりへ
- ブランドはマーケティングにおける最強の武器
- いかに強いブランドを生み出すか
- ブランドづくりの実践例



講師 **岩崎邦彦** 氏

静岡県立大学 経営情報学部 教授
地域経営研究センター長

プロフィール

静岡県立大学 経営情報学部 教授・学長補佐・地域経営研究センター長
専攻は、マーケティング。

とくに、中小企業や地域に関連するマーケティングやブランドづくりを主な研究テーマとしている。これらの業績により、日本観光研究学会賞、日本地域学会賞、世界緑茶協会学術研究大賞、財団法人商工総合研究所 中小企業研究奨励賞などを受賞。

著書に、「小さな会社を強くするブランドづくりの教科書」「世界で勝つブランドをつくる：アメラトマトはなぜスペインで最も高く売れるのか」「引き算する勇気：会社を強くする逆転発想」「地域引力を高める 観光ブランドの教科書」などがある。

近著は、「医療のマーケティング教科書：どうすれば選ばれる病院・医院になれるのか」。

公職は、中小企業診断士国家試験委員、世界緑茶協会世界緑茶コンテスト審査委員、静岡県地域づくりアドバイザー、静岡市 商業振興審議会 会長など多数。

日 時

令和6年1月25日(木) 16:00~17:30

会 場

小杉苑

参加費

無料 (但し、お申し込みが必要です。)

定 員

50名 (定員に達し次第、締め切らせていただきます。)

※ お申し込みに対するお返事はいたしませんが、定員に達してお断りする場合はご連絡いたします。

[切り取り不要]

藤枝法人会行き

FAX：645-1310

締め切り：令和6年1月12日(金)

令和6年1月25日開催 藤枝法人会青年部会 主催「新春講演会」申込書

法人名(会員の方のみご記入ください。)

氏名